

Le commerce équitable et le secteur des textiles

Club 44

13 mars 2014

Christiane Fischer



Plan

- Définition du commerce équitable et démarche des Magasins du Monde
- Trois exemples d'alternatives :
 - Cooptex
 - UNICA Fair Trade
 - Helvetas

Définition

- Le commerce équitable est un **partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect**, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial.
- ➔ offrir de meilleures conditions commerciales en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.

Cooptex

- Importance historique
- La plus grande coopérative textile d'Inde et d'Asie du Sud-Est (200'000 membres)
- Emplois permanents, salaires décents, débouchés sûrs
- Traçabilité



UNICA Fair Trade



Une filière intégrée

- T-shirts bio et équitables dès 1995
- 210 employés sur l'Île Maurice
- Tous les acteurs de la filière sont des organisations du commerce équitable













Helvetas

- Projets coton bio et équitable en Afrique de l'Ouest et au Kirghizistan
- Vente de T-shirts en coton bio dès 1991
- Gamme de textiles diversifiée, certification bio et Fairtrade



Pour une alternative commerciale

- Permettre à des petits producteurs défavorisés de vivre dignement de leur travail et de gagner en autonomie
- Informer et sensibiliser les consommateurs
- Agir pour un changement des règles du commerce international dans son ensemble